

記録より、記憶に残る、海響のドラマ

下関海響マラソン2026

ご協賛提案書





『記録より、記憶に残る、海響のドラマ』
何度も挑戦したくなる、下関ならではのコース



◆国内屈指のシーサイドコース

瀬戸内海(周防灘)と日本海(響灘)を臨むことができ、コースの7割がシーサイドで、コースから見える絶景をゆっくり楽しむことができます！

◆抜群の会場アクセス

メイン会場「オーヴィジョン海峡通り海峡メッセ下関・オーヴィジョン海峡ゆめ広場」はJR下関駅から徒歩7分。新幹線(JR新下関駅)と電車の利用で遠方からの行き帰りもラクラク！

◆初心者でも安心な大会

ランナーの安全を最優先し、7か所の救護所と16か所の給水所を設置。「医師・看護師ランナー」・「移動・固定AED」も十二分に配置しています。

◆下関ならではのおもてなし

マラソンコース上では、沿道の市民からの温かい声援に加え、地元中学生による吹奏楽の演奏や下関を代表する郷土芸能として伝承されている「平家太鼓」の演奏など参加するランナーの力走を後押しする応援が下関海響マラソンの魅力のひとつと言えます。

エイドステーションの目玉として、31km地点付近では名物の「菊川そうめん」を味わうことができます。これが「とても美味しい！」と大好評で、走って空腹になったお腹も満たされ、完走するエネルギーを与えてくれます！

そして、下関を代表する味覚といえば、ふく。フィニッシュ後には、「ふく鍋」が参加者全員に振る舞われ、下関の美味を味わうことができます。

下関海響マラソンは過去17回の開催実績で全国的な知名度も抜群！

全国各地のランナーから好評をいただいております！！

- ◆ 大会名称 下関海響マラソン2026
- ◆ 開催日 2026年11月1日(日) 雨天決行
- ◆ 種目/部門/参加料/参加資格/定員

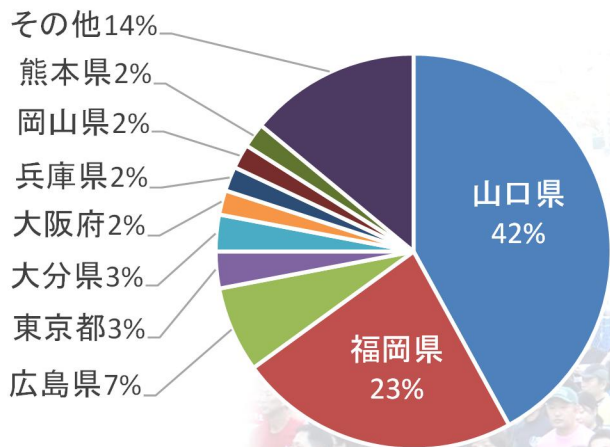
※参加料と定員については未確定のため
2025年大会の数値になります。

種目	部門	参加料	参加資格	定員
マラソン (42.195km)	登録の部	12,000円 チャリティ 13,000円	2026年度 日本陸上競技連盟登録者 18歳以上(高校生は除く)	10,000人 [web先着]
	一般の部		18歳以上(高校生は除く)	
2km ファンラン	一般の部	2,000円 チャリティ 3,000円	小学生以上	1,000人 [web先着]

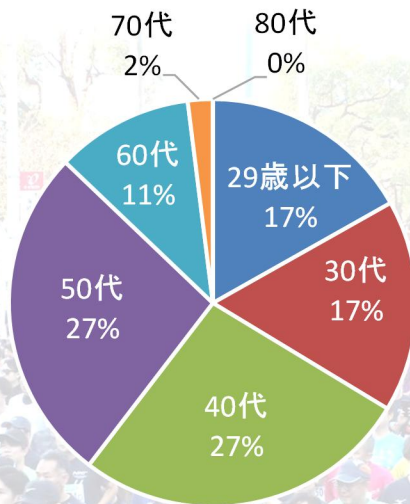
※下記については今後依頼する予定です。

- ◆ 主催 下関海響マラソン実行委員会
- ◆ 共催 KRY山口放送、山口新聞社
- ◆ 後援 山口県、一般財団法人山口陸上競技協会、公益財団法人山口県スポーツ協会、朝日新聞社、毎日新聞社、読売新聞社、スポーツ報知西部本社
- ◆ 主管 下関市陸上競技協会

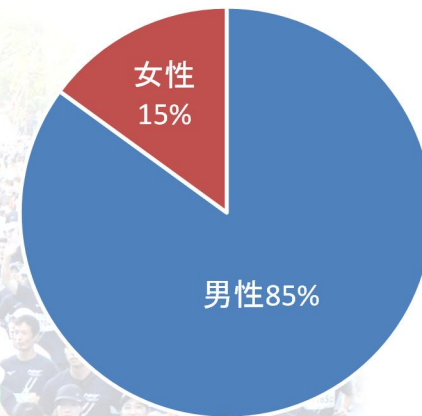
都道府県別参加割合



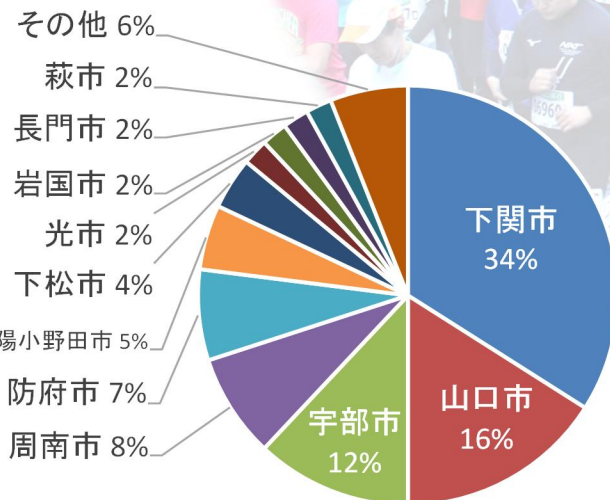
年代別



男女比



県内参加者内訳



主な参加者像

「山口・福岡県内」在住の「40～50代」の「男性」



- ・健康志向が高い中高年層
- ・大会参加にかかる費用を節約したい(宿泊・交通費等)
- ・公共交通機関を利用して来場

P.5 参加者からの声

ランナーによる大会レポ(RUNET大会評価サイト)への投稿などをもとに選出される『全国ランニング大会100撰』に第1回大会より14回連続で選出されています！

(2025年大会)

■みんなの評価

全体の感想	★★★★☆	スタート、コース、フィニッシュ	★★★★☆
次回大会の参加	★★★★☆	楽しめるコース設定	★★★★☆
参加料に見合った大会	★★★★☆	参加人数に見合ったコース	★★★★☆
会場・スタッフ	★★★★☆	ランナーの安全管理	★★★★☆
スタッフ、ボランティア ★	★★★★☆	距離表示、コース誘導	★★★★☆
会場へのアクセス ★	★★★★☆	コース上の給水	★★★★☆
スムーズな誘導、受付 ★	★★★★☆	記録、表彰	★★★★☆
トイレ、荷物預かり、更衣室	★★★★☆	ネットタイム計測	★★★★☆
		記録計測、記録配信サービスの充実	★★★★☆
		充実した表彰区分	★★★★☆
		インフォメーション	
		分かりやすい大会情報、参加案内	★★★★☆
		大会HPの更新	★★★★☆

■大会のおすすめポイント

家族で楽しめる	112人	友達・同僚と楽しめる	191人	記録が狙える	9人
初心者向き	24人	シリアスランナー向き	66人	自然満喫 ★	252人
観光名所とセット	198人	おもてなし ★	204人		

コースの景観、会場へのアクセス、スタッフ・ボランティアによるおもてなしに対して高評価をいただいています。

海岸沿いを走るので景色も最高で、とてもおすすめのコースです。コース的にはタフなコースかも知れませんが記録よりも記憶に残る楽しい大会でした。

沿道の応援、地元の名物を提供するエイド、コース上でのアイスタオルのサービスまた、スタート・ゴールが同じで、下関駅から徒歩10分程度のメイン会場等、下関市をあげての歓迎ムードに感謝です。

何度走っても海からの強風と後半の高低差はキツイのですが、それ以上に沿道からの応援、ボランティアの皆さんのおもてなしが素晴らしく、また走りたくなる大会です。

駅近くに全てがコンパクトに纏められた会場、トイレの数、ゴミの回収、ボランティアさんの声掛けの有能さ。こんなにもランナーに優しい大会があるとは知らなかった！

約6億699万円

(2025大会実績)

参加者の消費が
もたらした経済波及効果
約4億7,886万円

大会事業運営費が
もたらした経済波及効果
約1億2,735万円

出走者とその同伴者が地元で直接生産誘発を
もたらした経済波及効果

実行委員会の大会事業運営費が地元で直接生産
誘発をもたらした経済波及効果

P.7 プロモーションMenu一覧 (資金協賛)

特典	区分	区分	プラチナ A	ゴールド B	シルバー C	ブロンズ D	オフィシャル E	
		設定	最高金額提示社	(A)を 除く最高提示額社	(A)(B)を 除く最高提示額社			
		枠数	1	2	4	複数可	複数可	
		目安	300万円以上		200万円以上	100万円以上	1万円以上 100万円未満	
1	アスリートピブス(ゼッケン)への社名入れ	○ (マラソンの部男子) (文字ゼッケン)	○ (マラソンの部女子)	○ (2kmファンラン)	—	—	⇒ P.10参照	
2	ゴールテープへの社名入れ	○ (マラソンの部男子)	○ (マラソンの部女子)	○ (2kmファンラン)	—	—	⇒ P.10参照	
3	マラソンフィニッシャーズタオルへの社名入れ (約9,000枚)	—	○※ (マラソン完走者)	—	—	—	⇒ P.11参照	
4	2kmファンラン参加賞タオルへの社名入れ (約1,000枚)	—	—	○※ (2kmファンラン)	—	—	⇒ P.11参照	
5	ボランティアスタッフIDへの社名入れ (位置、大きさは協賛口数に応じて)	○	○	—	—	—	⇒ P.12参照	
6	応援用グッズ(うちわ・メガホンなど) (約5,000セット)	○	○	—	—	—	⇒ P.13参照	
7	ポスター・パンフレットへの社名記載	○	○	○	—	—	⇒ P.13参照	
8	スタート・ゴールアーチへの社名入れ (特別協賛枠、大きさは協賛口数に応じて)	○	○	○	○	—	⇒ P.14参照	
9	のぼり旗 (スタート・ゴールアーチ付近)	○ (12本、うち6本はコース上)	○ (6本)	○ (6本)	○ (6本)	—	⇒ P.14参照	
10	横断幕(90cm×400cm) (スタート・ゴールアーチ付近)	○ (4対、うち2対はコース上)	○ (1対)	○ (1対)	○ (1対)	—	⇒ P.14参照	
11	TV番組CM放送 (KRY制作、OA回数、時間は協賛口数に応じて)	○	○	○	○	—	⇒ P.15参照	
12	大会HPでのバナー広告掲載 (バナーデータは持込)	○	○	○	○	—	⇒ P.15参照	
13	エントリー権(有料枠)の提供	○ 最大30人	○ 最大20人	○ 最大10人	○ 最大10人	—	⇒ P.16参照	
14	事前送付物へのチラシ等封入	○	○	○	○	—	⇒ P.17参照	
15	会場内でのブース設置 ※飲食系は要相談	○	○	○	○	—	⇒ P.17参照	
16	山口新聞への広告掲載 (掲載枠は協賛口数に応じて別途定める)	○	○	○	○	○	金額によって広告掲載枠を設定しています P.9参照(詳細はP.18、P.19)	
17	大会プログラムへの広告掲載 (掲載枠は協賛口数に応じて別途定める)	○	○	○	○	○		

※協賛区分の特典については、状況により変更となる場合があります。
 ※シルバースポンサー以上を特別協賛とします。協賛金額が同額の場合は、申込日時の早い順に順位を決定いたします。
 ※ゴールドスポンサーにおける「3. マラソンフィニッシャーズタオルへの社名入れ」の特典は、申込企業が1社の場合は付与されません。
 ※シルバースポンサーにおける「4. 2kmファンラン参加賞タオルへの社名入れ」の特典は、申込企業が3社以下の場合は付与されません。
 ※オフィシャルスポンサーのうち、25万円の協賛をおこなった場合、規定の特典がチラシ等の封入のみを選択することができます。

●物品提供／補給食提供

特典	区分	ゴールド サプライヤー (A)	オフィシャル サプライヤー (B)
		(市場価格換算額) 100万円以上	(市場価格換算額) 100万円未満
14	事前送付物へのチラシ等封入	○	
15	会場内でのブース設置 ※飲食系は要相談	○	
16	山口新聞への広告掲載	○	○
17	大会プログラムへの広告掲載	○	○
18	大会HP、大会プログラムでの商品紹介	○	○
19	給水所でのPR	○	○

⇒P.17 参照

⇒P.17 参照

金額によって広告掲載枠を設定しています
P.9参照（詳細はP.18、P.19）

⇒P.20 参照

⇒P.21 参照

※「18.大会HP、大会プログラムでの商品紹介」「19.給水所でのPR」については、補給食提供スポンサー
のみの特典となります。（補給食提供については、提供個数を1,000個からとさせていただきます。）

《山口新聞広告掲載枠》

■資金協賛

区分(金額)		掲載枠(寸法等)	
A	1,000万円以上	全5段(カラー)	横378mm × 168mm
B	300万円以上	半5段(カラー)	横184mm × 168mm
C	200万円以上		
D	100万円以上	TVCMなし: 半5段(カラー)	横187mm × 168mm
		TVCMあり: 半5段(白黒)	横184mm × 168mm
E	50万円以上	全5段の1/9枠(カラー)	横124.6mm × 47.6mm
F	30万円以上	全5段の1/18枠(カラー)	横62.3mm × 47.6mm
G	20万円以上	全5段の1/18枠(白黒)	横62.3mm × 47.6mm
	10万円以上	全5段の1/36枠(カラー)	横62.3mm × 23.8mm
	1万円以上	活字対応	

《大会オフィシャルプログラム広告掲載枠》

■資金協賛

区分(口数)		掲載枠(寸法等)	
A	1,000万円以上	裏表紙1ページ(カラー)	横210mm × 297mm
B	300万円以上	中表紙(見開き部分を含む) 1ページ(カラー)	横210mm × 297mm
C	200万円以上		
D	100万円以上	1ページ(カラー)	横187mm × 272mm
E	50万円以上	1ページ(白黒)	横187mm × 272mm
F	30万円以上	1/2 ページ(カラー)	横187mm × 136mm
G	20万円以上	1/2 ページ(白黒)	横187mm × 136mm
	10万円以上	1/4 ページ(白黒)	横187mm × 68mm
	5万円以上	1/8 ページ(白黒)	横93.5mm × 68mm
	3万円以上	1/16 ページ(白黒)	横93.5mm × 34mm
	1万円以上	活字対応	

■物品協賛 ※金額は市場価格換算額

区分(金額)		掲載枠(寸法等)	
H	100万円以上	全5段の1/9枠(カラー)	横124.6mm × 47.6mm
I	50万円以上	全5段の1/18枠(カラー)	横62.3mm × 47.6mm
J	30万円以上	全5段の1/18枠(白黒)	横62.3mm × 47.6mm
	20万円以上	全5段の1/36枠(カラー)	横62.3mm × 23.8mm
K	10万円以上	全5段の1/36枠(白黒)	横62.3mm × 23.8mm
	3万円以上	活字対応	

■物品協賛 ※金額は市場価格換算額

区分(口数)		掲載枠(寸法等)	
H	100万円以上	1ページ(カラー)	横187mm × 272mm
I	50万円以上	1ページ(白黒)	横187mm × 272mm
		1/2 ページ(カラー)	横187mm × 136mm
J	20万円以上	1/4 ページ(白黒)	横187mm × 68mm
K	10万円以上	1/8ページ(白黒)	横93.5mm × 68mm
	5万円以上	1/16 ページ(白黒)	横93.5mm × 34mm
	1万円以上	活字対応	

① アスリートビブス

アスリートビブス(ゼッケン)に社名を記載します。



- 【1人につき】
 ・アスリートビブス1枚 (マラソン登録の部は前後2枚)



② ゴールテープ

ゴールテープに社名を記載します。



③ マラソンフィニッシャーズタオル

マラソンフィニッシャーズタオルに社名を記載します。フルマラソン参加者のうち、約85～90%が完走。フルマラソンを完走したランナーのみ手にすることができます、その年限定デザインのオリジナルタオルです。頑張った証だからこそ、思い入れのあるアイテムです。



●●株式会社

毎年デザインを変更して作成
※掲載場所については、(案)

④ 2kmファンラン参加賞タオル

2kmファンラン参加賞タオルに社名を記載します。2kmファンランは、定員が1,000名とマラソンに比べて少ないですが、市内、県内からの参加者が大多数を占めます。参加できる年齢も小学生からのため、ご家族で参加される方も多く見受けられます。家族の思い出としても記念に残る参加賞になります。



●●株式会社

毎年デザインを変更して作成
※掲載場所については、(案)

⑤ ボランティアスタッフID

スタッフIDシールにスポンサー名を掲載します。



【スタッフ数】約2,500～3,000人

ボランティアスタッフ

VOLUNTEER STAFF

係名

氏名

※係名、氏名を記入し、スタッフIDシールの右側面に貼付けてください。

私たちは下関海響マラソンを応援しています

山口銀行

西中国信用金庫

ボランティア
パッチを
付けてください。

●帽子の側面に貼付けてください。

ボランティアスタッフ
VOLUNTEER STAFF

※ 鈴木 係

※ 海響 太郎

下関海響マラソン
Shimoda Kaiyo Maruon

※このパッチはボランティアスタッフのみの使用となります。
※このパッチはボランティアスタッフのみの使用となります。
山口銀行
西中国信用金庫

⑥ 応援用グッズ

沿道からの応援の必需品！うちわやメガホンなどを配布し、ランナーを後押しします。



過去には、スティックバルーン、ハリセンなど作成

⑦ ポスター・パンフレット 社名掲載

メインビジュアルポスターに貴社のロゴマークを掲載します。

【ポスター】 800部(予定)
 【パンフレット】10,000部(予定)
 市内公共施設、県内・近隣スポーツショップ、
 スポーツジム、近隣自治体など



⑧ スタート・ゴールアーチ

スタート・ゴールアーチの支柱等に社名を掲載します。



⑨⑩ のぼり旗・横断幕の設置

メイン会場のステージバックパネルやスタート地点付近に社名入りのぼり旗・横断幕を設置します。



⑪ TV番組CM放送

KRY特別番組にてスポットCMを放映し、スポンサーとして貴社をご紹介します。

貴社所有のCMデータを使用。特別番組内でのCMの放映を予定してます。



⑫ 大会HPでのバナー広告掲載

オフィシャルホームページのトップページにリンクバナーを掲載します。



⑬ エントリー権(有料枠)の提供

スポンサー枠に応じて、**有料**出走枠をご提供いたします。

スポンサー区分	ランナー枠数
プラチナ A	最大30人
ゴールド B	最大20人
シルバー C	最大10人
ブロンズ D	最大10人

- ※ エントリー受付期間を設定させていただきます。
- ※ 採番(番号の振り分け作業)がございますので、期限を越えての受付は出来ませんので、あらかじめご了承ください。
- ※ 申込み後のキャンセルについては、一般ランナーと同様でお取り扱いできませんのでご注意ください。



⑭ 事前発送物へのチラシ等封入

貴社チラシ等を、参加選手への事前送付物に同封いたします。

- 【発送部数】 11,000部数(予定)
- 【発送時期】 10月上旬
- 【大きさ等】 A4封筒に同封可能なものに限る
※食品は不可



⑮ 会場内でのブース設置

メイン会場周辺においてPR用ブースを設置します。
※飲食を伴うご出店をご相談ください。



ランニンググッズの販売



補給食のセット販売



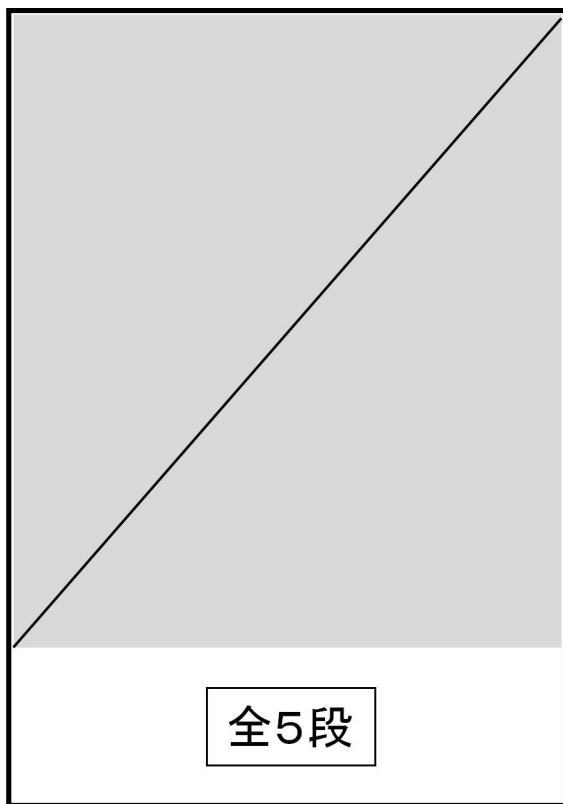
会場内でのサンプリング



企業のPRブースとしてもご利用いただけます。

⑩ 山口新聞への広告掲載

・大会直前号への掲載
10,000部(予定)



■資金協賛

区分(金額)		掲載枠(寸法等)	
A	1,000万円以上	全5段(カラー)	横378mm×168mm
B	300万円以上	半5段(カラー)	横184mm×168mm
C	200万円以上		
D	100万円以上	TVCMなし:半5段(カラー)	横187mm×168mm
		TVCMあり:半5段(白黒)	横184mm×168mm
E	50万円以上	全5段の1/9枠(カラー)	横124.6mm×47.6mm
F	30万円以上	全5段の1/18枠(カラー)	横62.3mm×47.6mm
G	20万円以上	全5段の1/18枠(白黒)	横62.3mm×47.6mm
	10万円以上	全5段の1/36枠(カラー)	横62.3mm×23.8mm
	1万円以上	活字対応	

■物品協賛 ※金額は市場価格換算額

区分(金額)		掲載枠(寸法等)	
H	100万円以上	全5段の1/9枠(カラー)	横124.6mm×47.6mm
I	50万円以上	全5段の1/18枠(カラー)	横62.3mm×47.6mm
J	30万円以上	全5段の1/18枠(白黒)	横62.3mm×47.6mm
	20万円以上	全5段の1/36枠(カラー)	横62.3mm×23.8mm
K	10万円以上	全5段の1/36枠(白黒)	横62.3mm×23.8mm
	3万円以上	活字対応	

⑰ 大会プログラムへの広告掲載

- ・全参加選手へ郵送
- ・発行部数11,000部(予定)

<p>1ページ(カラー) 1,000,000円</p>	<p>1/2ページ(カラー) 300,000円</p>				
<p>1ページ(白黒) 500,000円</p>	<p>1/2ページ(白黒) 200,000円</p>				
	<p>1/4ページ(白黒) 100,000円</p>				
	<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;"> <p>1/8ページ(白黒) 50,000円</p> </td> <td style="text-align: center;"> <p>1/16ページ(白黒) 30,000円</p> </td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"> <p>10,000円～29,999円 活字対応</p> </td> </tr> </table>	<p>1/8ページ(白黒) 50,000円</p>	<p>1/16ページ(白黒) 30,000円</p>	<p>10,000円～29,999円 活字対応</p>	
<p>1/8ページ(白黒) 50,000円</p>	<p>1/16ページ(白黒) 30,000円</p>				
<p>10,000円～29,999円 活字対応</p>					

■資金協賛

区分(口数)		掲載枠(寸法等)	
A	1,000万円以上	裏表紙1ページ(カラー) 横210mm×297mm	
B	300万円以上	中表紙(見開き部分を含む) 1ページ(カラー) 横210mm×297mm	
C	200万円以上		
D	100万円以上	1ページ(カラー)	横187mm×272mm
E	50万円以上	1ページ(白黒)	横187mm×272mm
F	30万円以上	1/2ページ(カラー)	横187mm×136mm
G	20万円以上	1/2ページ(白黒)	横187mm×136mm
	10万円以上	1/4ページ(白黒)	横187mm×68mm
	5万円以上	1/8ページ(白黒)	横93.5mm×68mm
	3万円以上	1/16ページ(白黒)	横93.5mm×34mm
	1万円以上	活字対応	

■物品協賛 ※金額は市場価格換算額

区分(口数)		掲載枠(寸法等)	
H	100万円以上	1ページ(カラー)	横187mm×272mm
I	50万円以上	1ページ(白黒)	横187mm×272mm
		1/2ページ(カラー)	横187mm×136mm
J	20万円以上	1/4ページ(白黒)	横187mm×68mm
K	10万円以上	1/8ページ(白黒)	横93.5mm×68mm
	5万円以上	1/16ページ(白黒)	横93.5mm×34mm
	1万円以上	活字対応	

⑱ 大会HP、大会プログラムでの商品紹介

大会HP内で補給食等についての商品紹介ページ(貴社HPへのリンクを貼らせていただきます)を掲載、また大会プログラム内にて貴社商品についての紹介を掲載します。

【大会HP掲載イメージ】

【大会プログラム掲載イメージ】

⑱ 給水所でのPR

補給食の提供を行う給水所にて貴社商品のPRを行うことが可能です。

例) のぼり旗の設置 等

【PRイメージ】

